

Обеспечение столовых, ресторанов,
кафе и баров качественными
изделиями собственного производства



Restola

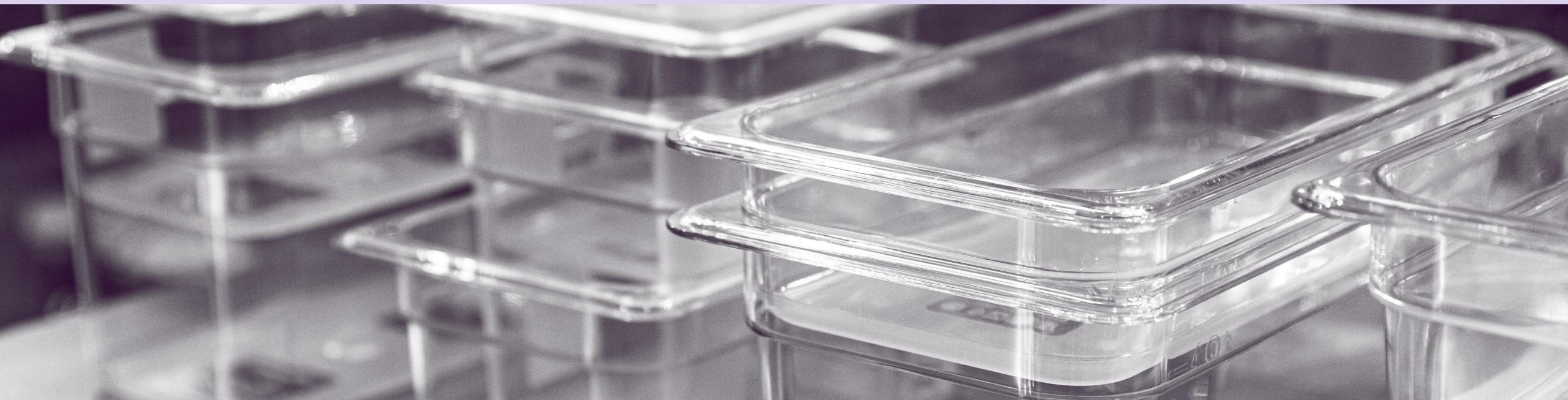
Российское производство



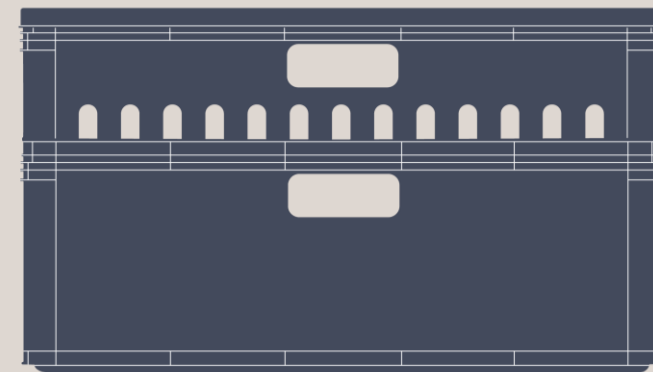
- **2000** – год основания компании «Бытпласт».
- **2012** – год регистрации ТМ Restola.
- Restola - российский динамично развивающийся бренд, специализирующийся на обеспечении столовых, ресторанов, кафе и баров качественными изделиями из пластика собственного производства.
- Наша цель – производство продукции, отвечающей самым строгим стандартам качества и успешно конкурирующей с европейскими, американскими и азиатскими аналогами.
- Ассортимент торговой марки Restola производится на 2-х производственных площадках:
«Бытпласт» (г. Егорьевск, МО)
«Татпластик» (г. Елабуга, Татарстан).

Ассортимент

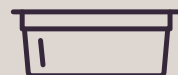
- Более **250** наименований товаров из пластика для хранения, транспортировки и выкладки продуктов, а также для сбора отходов.
- Продукция компании используется в магазинах, кафе, ресторанах, пекарнях, гостиничных комплексах, на АЗС и в крупных производственных и агрокомплексах.
- Под торговой маркой Restola производятся единственные в России гастроемкости из поликарбоната и полипропилена.



Продукция Restola представлена в 7 категориях:



ПОДНОСЫ



ГАСТРОЕМКОСТИ



САЛАТНИКИ,
МИСКИ И ТАЗЫ



ЯЩИКИ



ДОСКИ
РАЗДЕЛОЧНЫЕ



ЛОТКИ
ДЛЯ ТЕСТА



КОНТЕЙНЕРЫ
ДЛЯ ОТХОДОВ

Качество и безопасность



- Благодаря строгому контролю на всех этапах производства, продукция торговой марки Restola соответствует не только российским, но и международным стандартам качества и безопасности.
- Вся продукция производится на современном оборудовании в соответствии со стандартом **ISO 9001:2015**.

Сервис

- Более **40 000** м2 - площадь производственно-складских и офисных помещений.
- Мы ориентируемся на потребности своих клиентов, обеспечивая надежный сервис, высокий уровень выполнения заказов и быструю реализацию проектов.
- Благодаря производству в России и постоянному поддержанию складских остатков, коэффициент выполнения заказов составляет не менее **95** %.
- Короткое плечо доставки и отсутствие привязки цен к курсу валют.
– конкурентные преимущества ТМ Restola по сравнению с импортной продукцией.
- Мы обеспечиваем маркетинговую поддержку наших партнеров:
от проведения обучения до предоставления рекламных материалов.
- Мы всегда открыты для делового сотрудничества и установления долгосрочных взаимовыгодных отношений.



Оборудование и технологии



- Ежегодно компания инвестирует более **3** млн. евро в обновление ассортимента и закупку высокотехнологичного оборудования.
- В производственной парке ГК «Бытпласт» **98** современных высокопроизводительных ТПА мощностью от 50 до 1300 тонн.
- Для производства ассортимента Restola методом литья под давлением используется более **60** пресс-форм от ведущих мировых производителей.
- В производстве изделий из пластмасс мы используем современные технологии: бикомпонентное литье, технологию вплавления этикеток (In-Mould Labeling) и др.

Экологичность



- Продукция бренда Restola долговечна и подлежит вторичной переработке.
- Мы заботимся об окружающей среде и даем пластику вторую жизнь: пластиковые отходы проходят переработку и используются для производства новых изделий.
- Долговечные изделия TM Restola с пищевым допуском помогают потребителю отказаться от одноразовой упаковки и продлевают срок хранения продуктов на **15-20** %.
- Наша компания ориентирована на использование энергоэффективных технологий, минимизирующих углеродный след производства.
- Используя оптимальную тару, мы способствуем снижению выбросов углекислого газа в атмосферу.

Команда



- Высокие результаты бренда достигаются командой единомышленников, которых объединяет общая система ценностей.
- Мы приветствуем постоянное стремление к совершенству, свежий взгляд на вещи и творческий потенциал, поэтому создаем атмосферу, в которой хочется работать и развиваться.



Мы открыты
для взаимовыгодного
сотрудничества!



+7 (495) 258-93-26, +7 (985) 216-46-01
INFO@RESTOLA.RU, WWW.RESTOLA.RU

Restola